

Propozycja znaku graficznego dla FORD PROBE KLUB POLSKA

Proponowane logo celowo nie przedstawia wizerunków PROBE pierwszej i drugiej generacji. Samochody tej marki różnią się wieloma cechami również we własnej grupie. Dlatego pokazywanie ich wizerunku w znaku klubu, staje się bezzasadne.

Logo nawiązuje do znaku graficznego marki Ford (owal) z użyciem oryginalnego kształtu liter w nazwie producenta.

Na tłokach ułożonych w charakterystyczne V - dyskretny podział na pierwszą i drugą generację za pomocą oznaczenia rzymskiego.

Symbol skrzydeł zawiera na umownych piórach barwy Polskiej flagi narodowej.

Symboliczne orle skrzydła podkreślają zgodność polskiego symbolu narodowego z amerykańskim.

Znak jest możliwie uproszczony i zawiera przejrzystą komunikację.

Warianty na drugiej stronie przedstawiają i przybliżają możliwości zastosowania znaku.



logo "otoczone" wykrojnikiem - naklejka na szybę



Logo jest grafiką wektorową, co umożliwia bezstratne (jakość) powiększanie znaku do rozmiarów ograniczanych przez możliwości maszyn drukarskich, hafciarskich i tnących (plotery).

Przygotowane zostało zgodnie ze standardami grafiki użytkowej oraz z uwzględnieniem formatów wymaganych przez producentów materiałów reklamowych. Wykreowano w aplikacji Adobe Illustrator CS3.

Propozycja znaku graficznego dla FORD PROBE KLUB POLSKA (warianty)



1) Wersja dwubarwna z gradientami (przejściami tonalnymi).

zastosowanie: emblemat do zastosowania w druku offsetowym (CMYK) oraz w termotransferze.



2) Wersja monochromatyczna (wielotonalna).

zastosowanie: emblemat do zastosowania w hafcie komputerowym różnościegowym oraz w grawerowaniu 3D.



3) Wersja jednokolorowa, jednorodna.

zastosowanie: emblemat do zastosowania w sitoduku, w grawerowaniu płaskim oraz hafcie jednokolorowym.

